



**Designação do Projeto:** Novas práticas de vendas através da economia digital para consolidação do processo de internacionalização.

**Código do Projeto:** CENTRO-02-0752-FEDER-071057

**Objetivo Principal:** Consolidar a Empresa no Mercado Externo

**Região de Intervenção:** Região Centro

**Entidade Beneficiária:** O ABRIGO DA PASSARELA, LDA

**Data de Aprovação:** 16/12/2020

**Data de Início:** 30/08/2020

**Data de Conclusão:** 30/06/2023

**Custo Total Elegível:** 294.250,00 Euros

**Apoio Financeiro da União Europeia:** 132.412,50 Euros

**Apoio Financeiro Público Nacional:** N/A

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:** Com o presente projeto pretende-se um reforço do processo de internacionalização, de forma a consolidar os mercados existentes, aumentar o volume de transações e fazer a prospeção de novos mercados com potencial de consumo de vinho.

A Abrigo da Passarela pretende constituir uma verdadeira relação de parceria não apenas em termos económicos mas também sociais com os principais *players* de mercado internacional, delineando e aprofundando uma estratégia de marketing digital e relacional, permanentemente adequada às constantes evoluções do mercado. Pretende-se com esta estratégia captar novos clientes, como também fidelizar os já existentes, dando continuidade aos resultados que a empresa tem vindo a alcançar nos mercados externos onde está posicionada.